

Link do produktu: <https://biurowe-zakupy.pl/druk-mip-375-3-przesuniec-miedzymag-a5-p-235454.html>



Druk MiP 375-3 Przesunięc.międzymag.A5

Cena brutto	19,90 zł
Cena netto	16,18 zł
Czas wysyłki	do 48h - zwykle szybciej
Symbol SKU	DR 2370
Kod producenta	375-3
Kod EAN	5906858000450
Producent	Michalczyk i Prokop

Opis produktu

MM przesunięcie materiałów

O marce

MISJA: W Michalczyk i Prokop, nasz sukces opiera się na głębokim szacunku dla ludzi. Pracujemy z pasją i kreatywnością, działając etycznie i konsekwentnie.

Założona w 1992 roku w Łodzi, firma Michalczyk i Prokop zaczynała jako producent i dystrybutor materiałów informacyjnych dla przedsiębiorców. W 1993 roku zrewolucjonizowaliśmy rynek, wprowadzając pierwszą ewidencję z kratką z serii Akcesoria Podatnika, szybko zdobywając uznanie w całej Polsce. Rok później, nasze Druki Akcydensowe umocniły naszą pozycję na rynku.

Systematycznie rozszerzaliśmy naszą ofertę, wprowadzając innowacyjne produkty, takie jak publikacje prawno-podatkowe (1995), oprogramowanie Metrum (1997), kalendarze i artykuły biurowe (1998), formularze do nadruku (1999), druki medyczne (2000), blankiety przelewu (2001), planery (2003), etykiety samoprzylepne (2004) i kartony ozdobne (2005). Wprowadziliśmy również serię formularzy do nadruku z aplikacjami komputerowymi, będąc pionierami w tej dziedzinie.

Rozszerzając działalność poza wydawnictwo, od 2001 roku oferujemy kolekcje aktówek i teczek z materiałów skóropodobnych. W 2006 roku uruchomiliśmy markę Tetis, oferującą artykuły piśmiennicze, biurowe i szkolne. Jako wyłączny dystrybutor zeszytów marki Elisa w Polsce od 2019 roku, wzmocniliśmy naszą pozycję na rynku.

Nasze ostatnie działania skupiają się na rynku reklamowym, co zaowocowało powstaniem marki Mipro Reklama, specjalizującej się w kreacji i produkcji materiałów promocyjnych, w tym kalendarzy.

Teraz wszystkie te wysokiej jakości produkty są dostępne online za pośrednictwem BIUROWE-ZAKUPY.PL. Zapraszamy do składania zamówień – odkryj wygodę zakupów bez wychodzenia z biura lub domu.