Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 03:58

Link do produktu: https://biurowe-zakupy.pl/klej-w-sztyfcie-mungyo-15g-p-172082.html



Klej w sztyfcie MUNGYO 15g.

Cena brutto	**5,99 zł**
Cena netto	**4,87 zł**
Czas wysyłki	**2-3 dni – zwykle szybciej**
Symbol SKU	**ABB-MNG-01022**
Kod producenta	**MNG-01022**
Kod EAN	**8807093201022**
Producent	**Mungyo**

Opis produktu

Mungyo Klej w sztyfcie

Uniwersalny klej w formie wygodnego sztyftu, idealny do zastosowań szkolnych, biurowych oraz kreatywnych. Dzięki prostemu mechanizmowi wysuwania zapewnia komfort i precyzję aplikacji.

CECHY PRODUKTU:

- klej w sztyfcie wysuwany za pomocą pokrętła
- łatwa i czysta aplikacja
- skutecznie klei papier, tekturę, tkaniny, polistyren oraz papier fotograficzny
- nietoksyczny i bezzapachowy – bezpieczny w użytkowaniu
- posiada wymagane certyfikaty i atesty
- długi okres przydatności

ZASTOSOWANIE:
■ szkoła
■ biuro
■ prace plastyczne
■ projekty kreatywne

Praktyczny i bezpieczny klej, który sprawdzi się zarówno u dzieci, jak i dorosłych w codziennych zastosowaniach.

Informacje o marce

Mungyo to renomowana marka z ponad siedemdziesięcioletnią historią, której początki sięgają roku 1946 w Korei Południowej. Od tego czasu firma stała się liderem w branży produkcji i eksportu artykułów plastycznych, zdobywając uznanie na światowym rynku.

Marka Mungyo wyróżnia się nie tylko długą tradycją, ale także wysoką jakością swoich produktów. Artykuły oferowane przez Mungyo są znane ze staranności wykonania, co przekłada się na zadowolenie użytkowników. Firma skupia się na produkcji artykułów plastycznych, takich jak kredki, pastele, farby i inne akcesoria malarskie.

Jednym z kluczowych atutów produktów Mungyo jest ich bezpieczeństwo użytkowania. Firma przykłada dużą wagę do zapewnienia, że jej artykuły są wolne od szkodliwych substancji chemicznych, co sprawia, że są one odpowiednie dla artystów w różnych grupach wiekowych.

Mungyo Group skoncentrowała się na ekspansji na światowym rynku, eksportując swoje produkty do ponad 100 krajów. To świadczy o globalnym uznaniu marki i zaufaniu, jakim cieszą się jej artykuły wśród artystów, edukatorów i miłośników sztuki

na całym świecie.

Podsumowując, marka Mungyo to nie tylko producent artykułów plastycznych, ale także symbol jakości, innowacyjności i bezpieczeństwa w świecie sztuki. Jej długa historia oraz międzynarodowy sukces potwierdzają pozycję Mungyo Group jako lidera w branży artykułów plastycznych.