

Link do produktu: <https://biurowe-zakupy.pl/kubek-na-dlugopisy-d-rect-kwadratowy-srebrny-p-231747.html>



Kubek na długopisy D.RECT kwadratowy - srebrny

Cena brutto	12,00 zł
Cena netto	9,76 zł
Czas wysyłki	24 godziny
Symbol SKU	LEV-110779
Kod producenta	110779
Kod EAN	5902308728721
Producent	D.RECT

Opis produktu

Metalowy kubek na biurko służący do przechowywania artykułów piśmiennych. Pomaga utrzymać porządek w miejscu pracy. Na spodzie specjalne gumowe stopki zapobiegające zarysowaniu biurka. W środku powłoka z gąbki zabezpieczająca wkładane artykuły przed uszkodzeniem. Wykonany z metalowej siatki pokrytej czarnym lakierem. Istnieje możliwość skompletowania całego zestawu biurowego, składającego się z kubka, przybornika, kosza, szufladek nabiurkowych, w jednolitej wersji kolorystycznej.
Wysokość: 98 mm
Średnica: 91 mm

Informacje o marce

D.RECT to renomowana marka wśród produktów biurowych, charakteryzująca się doskonałą jakością i konkurencyjnymi cenami. Nasza bogata oferta została stworzona z myślą o wymagających klientach, którzy poszukują wysokiej jakości rozwiązań przy jednoczesnym zachowaniu atrakcyjnych cen. Warto zaznaczyć, że wiele produktów z naszego asortymentu jest specjalnie przystosowanych do obsługi kontraktów, co sprawia, że stanowią idealne wsparcie dla firm i instytucji.

Wśród naszych produktów oznaczonych marką D.RECT znajdziesz różnorodne artykuły biurowe, takie jak segregatory, zszywacze, dziurkacze, skoroszyty, bloczki, kleje, nożyczki, koszulki, obwoluty, artykuły piśmiennicze i wiele innych. Każdy z tych produktów został starannie zaprojektowany i wykonany z dbałością o detale, aby sprostać Twoim oczekiwaniom.

D.RECT to pewność jakości i dostępność produktów biurowych, które ułatwią Ci pracę i pomogą efektywnie zarządzać dokumentacją oraz projektami. Oferujemy rozwiązania, które nie tylko spełnią Twoje potrzeby, ale także nie obciążą Twojego budżetu. Wybierając produkty marki D.RECT, inwestujesz w solidność i oszczędność, co stanowi klucz do sukcesu w pracy biurowej.