

Link do produktu: <https://biurowe-zakupy.pl/marker-edding-pisak-koncowka-pedzelkowa-e-1340-metaliczny-czerwony-p-455177.html>



Marker EDDING pisak końcówka pędzelkowa E-1340 - metaliczny czerwony

Cena brutto	8,99 zł
Cena netto	7,31 zł
Czas wysyłki	24 godziny
Symbol SKU	ED-1340072
Kod producenta	ED-1340072
Kod EAN	4057305046345
Producent	Edding

Opis produktu

- pisak do kaligrafowania, kolorowania, rysowania i tworzenia obramówek na jasnym papierze
- elastyczna końcówka pisząca pozwala na osiągnięcie szerokości linii od 1 do 3 mm, co umożliwia pracę nad drobnymi detalami i płynne kolorowanie większych obszarów
- tusz na bazie wody jest rozpuszczalny w wodzie i nie przebija na drugą stronę
- kolor: czerwony

Informacje o kategorii

Markery dla grafików w sklepie oferuje różnorodne produkty związane z rysowaniem, malowaniem i projektowaniem graficznym. Znajdziesz tam:

- Markery alkoholowe: Profesjonalne narzędzia używane przez grafików, ilustratorów i architektów. Charakteryzują się wysoką jakością tuszu, intensywnymi kolorami i różnymi grubościami końcówek.
- Markery akwarelowe: Zawierają tusz akwarelowy, który można rozpuszczać w wodzie, dając efekty podobne do tradycyjnych farb akwarelowych. Idealne do malowania i tworzenia gradientów.
- Markery do szkicowania: Z różnymi grubościami końcówek, służą szybkiemu szkicowaniu, tworzeniu konturów i wypełnianiu powierzchni, przydatne do zapisywania pomysłów.
- Markery do kaligrafii: Z specjalnymi końcówkami do eleganckiego pisanie i tworzenia ozdobnych tekstów.
- Markery do projektowania architektonicznego: Specjalistyczne narzędzia dla architektów, cechujące się odpornością na rozmazywanie i precyzyjnymi liniami.
- Markery do tworzenia komiksów i ilustracji: Stworzone dla artystów komiksów i ilustratorów, ułatwiają tworzenie dynamicznych kompozycji, cieniowanie i tekstur.

W tej kategorii znajdziesz także akcesoria jak bloki do rysowania, papier do markerów, szablony, tusze zamiennikowe i zestawy markerów w różnych kolorach i grubościach. Ostateczny wybór zależy od potrzeb i preferencji klientów oraz oferty sklepu.