

Link do produktu: <https://biurowe-zakupy.pl/masa-rzezbarska-mungyo-samoutw-500g-terracota-p-161615.html>

Masa rzeźbiarska MUNGYO samoutw. 500g terracota



Cena brutto	15,00 zł
Cena netto	12,20 zł
Czas wysyłki	24 godziny
Symbol SKU	TT6199
Kod producenta	TT6199
Kod EAN	8804819065432
Producent	Mungyo

Opis produktu

- MASA RZEŻBIARSKA SAMOUTWARDZALNA
- Plastyczna masa w stanie gotowym do użycia, twardniejąca na powietrzu.
- Najlepiej nadaje się do wykonywania małych form rzeźbiarskich.
- Przedmioty po wyschnięciu można malować farbami
- Opakowanie 250 G, 500 G, 1000 G.
- Przy zastosowaniu masy rzeźbiarskiej w kolorze cielistym formy rzeźbiarskie przedstawiające części ludzkiego ciała nie wymagają dodatkowego malowania

samoutwardzalna: **TAK**
Gramatura: **500g.**
kolor: **terracota**

Informacje o marce

Mungyo to renomowana marka z ponad siedemdziesięcioletnią historią, której początki sięgają roku 1946 w Korei Południowej. Od tego czasu firma stała się liderem w branży produkcji i eksportu artykułów plastycznych, zdobywając uznanie na światowym rynku.

Marka Mungyo wyróżnia się nie tylko długą tradycją, ale także wysoką jakością swoich produktów. Artykuły oferowane przez Mungyo są znane ze staranności wykonania, co przekłada się na zadowolenie użytkowników. Firma skupia się na produkcji artykułów plastycznych, takich jak kredki, pastele, farby i inne akcesoria malarskie.

Jednym z kluczowych atutów produktów Mungyo jest ich bezpieczeństwo użytkowania. Firma przykłada dużą wagę do zapewnienia, że jej artykuły są wolne od szkodliwych substancji chemicznych, co sprawia, że są one odpowiednie dla artystów w różnych grupach wiekowych.

Mungyo Group skoncentrowała się na ekspansji na światowym rynku, eksportując swoje produkty do ponad 100 krajów. To świadczy o globalnym uznaniu marki i zaufaniu, jakim cieszą się jej artykuły wśród artystów, edukatorów i miłośników sztuki na całym świecie.

Podsumowując, marka Mungyo to nie tylko producent artykułów plastycznych, ale także symbol jakości, innowacyjności i bezpieczeństwa w świecie sztuki. Jej długa historia oraz międzynarodowy sukces potwierdzają pozycję Mungyo Group jako lidera w branży artykułów plastycznych.