Dane aktualne na dzień: 26-11-2026 19:08

Link do produktu: https://biurowe-zakupy.pl/papier-xero-a3-mondi-color-copy-160g-p-36171.html



Papier xero A3 Mondi Color Copy 160g.

Cena brutto	**82,99 zł**
Cena netto	**67,47 zł**
Czas wysyłki	**do 48h – zwykle szybciej**
Symbol SKU	**PPK1140**
Kod producenta	**19819**
Kod EAN	**9003974416380**
Producent	**Mondi**

Opis produktu

Papier xero A3 Mondi Color Copy 160g

Papier xero A3 Mondi Color Copy 160g to praktyczny produkt z kategorii Papier ksero wyższej gramatury, przeznaczony do pracy biurowej, nauki i realizacji codziennych zadań. Łączy funkcjonalność z wygodą, dzięki czemu pomaga lepiej zorganizować codzienne obowiązki i oszczędzić czas.

Najważniejsze cechy

- Wizualne walory: Druki na papierze Color Copy wyróżniają się najwyższą jakością, a kolory są intensywne i nasycane. Satynowe wykończenie papieru podnosi wartość estetyczną i ogólne wrażenie dokumentów. Papier o satynowym wykończeniu jest postrzegany jako elegancki, co przyciąga uwagę czytelnika i podnosi prestiż firmy
- 90-120 g/m2: idealny do faktur, ofert, ulotek
- 90-220 g/m2: odpowiedni do sporządzania sprawozdań i prezentacji
- 90-160 g/m2: idealny dla instrukcji obsługi
- 90-280 g/m2: doskonały do broszur
- 200-280 g/m2: nadaje się do certyfikatów i protokołów

Specyfikacja

- Marka: Mondi
- Rodzaj: standard
- format: A3
- kolor: biały
- Do wydruków kolorowych: TAK
- Wymiary (mm): 420x297
- Gramatura papieru g/m2: 160
- ilość arkuszy w ryzie: 250
- Waga: 3,0000 kg
- Jednostka sprzedaży: op

Zalety

- Ułatwia wykonywanie codziennych zadań i pomaga oszczędzić czas
- Praktyczna forma wspiera wygodne i sprawne użytkowanie
- Uniwersalne zastosowanie pozwala wykorzystać produkt w różnych warunkach

ilość arkuszy w ryzie: **250**
Wymiary (mm): **420x297**
jednostka sprzedaży: **ryza**

Gramatura papieru g/m2: **160**
format: **A3**
kolor: **biały**
Do wydruków kolorowych: **TAK**
Do kserokopiarek: **TAK**
Do drukarek atramentowych: **TAK**
Do drukarek laserowych: **TAK**

O marce

Kim jesteśmy Mondi to firma, w której pracuje 22 000 osób na ponad 100 zakładach produkcyjnych w ponad 30 krajach, z głównymi operacjami w Europie, Ameryce Północnej i Afryce. Łączy nas wspólny cel, spójna długoterminowa strategia i silne wartości.

CEL. STRATEGIA. KULTURA. Sposób Mondi Sposób Mondi definiuje naszą tożsamość, to, czego chcemy osiągnąć i jak dostarczamy wartość dla naszych interesariuszy na całym świecie. Pozwala nam pielęgnować środowisko, w którym wysoka wydajność, współpraca i innowacja kwitną.

CEL Zrównoważony Design Naszym celem jest przyczynianie się do lepszego świata, tworząc innowacyjne, zrównoważone rozwiązania opakowaniowe i papierowe. Skupiamy się na rozwiązaniach opartych na gospodarce obiegu zamkniętego, tworzonych przez zdolnych ludzi, podejmując działania w zakresie zmian klimatycznych, aby osiągnąć jak najbardziej pozytywny wpływ poprzez naszą działalność.

Zrównoważoność STRATEGIA Wartościowy wzrost, zrównoważony Skupiamy się na dostarczaniu wartościowego wzrostu, dbając o zrównoważony rozwój, priorytetyzując rozwój działalności opakowaniowej Mondi i wykorzystując nasze cztery strategiczne czynniki wartości.

KULTURA Rozwijajmy. Twórzmy. Inspirujmy. Razem. Kultywujemy otwartą kulturę, w której różnice są cenione i szanowane, a każdy z nas może rosnąć w zespole, który go wspiera.