

Link do produktu: <https://biurowe-zakupy.pl/papier-xero-a3-mondi-color-copy-250g-p-36173.html>



Papier xero A3 Mondi Color Copy 250g.

Cena brutto	65,99 zł
Cena netto	53,65 zł
Czas wysyłki	do 48h - zwykle szybciej
Symbol SKU	PPK1160
Kod producenta	19825
Kod EAN	9003974406619
Producent	Mondi

Opis produktu

Papier xero A3 Mondi Color Copy 250g

Papier xero A3 Mondi Color Copy 250g to praktyczny produkt z kategorii Papier ksero wyższej gramatury, przeznaczony do pracy biurowej, nauki i realizacji codziennych zadań. Łączy funkcjonalność z wygodą, dzięki czemu pomaga lepiej zorganizować codzienne obowiązki i oszczędzić czas.

Najważniejsze cechy

- Wizualne walory: Druki na papierze Color Copy wyróżniają się najwyższą jakością, a kolory są intensywne i nasycane. Satynowe wykończenie papieru podnosi wartość estetyczną i ogólne wrażenie dokumentów. Papier o satynowym wykończeniu jest postrzegany jako elegancki, co przyciąga uwagę czytelnika i podnosi prestiż firmy
- 90-120 g/m2: idealny do faktur, ofert, ulotek
- 90-220 g/m2: odpowiedni do sporządzania sprawozdań i prezentacji
- 90-160 g/m2: idealny dla instrukcji obsługi
- 90-280 g/m2: doskonały do broszur
- 200-280 g/m2: nadaje się do certyfikatów i protokołów

Specyfikacja

- Marka: Mondi
- Rodzaj: standard
- format: A3
- kolor: biały
- Do wydruków kolorowych: TAK
- Wymiary (mm): 420x297
- Gramatura papieru g/m2: 250
- ilość arkuszy w ryzie: 125
- Waga: 3,0000 kg
- Jednostka sprzedaży: op

Zalety

- Ułatwia wykonywanie codziennych zadań i pomaga oszczędzić czas
- Praktyczna forma wspiera wygodne i sprawne użytkowanie
- Uniwersalne zastosowanie pozwala wykorzystać produkt w różnych warunkach

ilość arkuszy w ryzie: **125**
Wymiary (mm): **420x297**
jednostka sprzedaży: **ryza**

Gramatura papieru g/m2: **250**
format: **A3**
kolor: **biały**
Do wydruków kolorowych: **TAK**
Do kserokopiarek: **TAK**
Do drukarek atramentowych: **TAK**
Do drukarek laserowych: **TAK**

O marce

Kim jesteśmy Mondi to firma, w której pracuje 22 000 osób na ponad 100 zakładach produkcyjnych w ponad 30 krajach, z głównymi operacjami w Europie, Ameryce Północnej i Afryce. Łączy nas wspólny cel, spójna długoterminowa strategia i silne wartości.

CEL. STRATEGIA. KULTURA. Sposób Mondi Sposób Mondi definiuje naszą tożsamość, to, czego chcemy osiągnąć i jak dostarczamy wartość dla naszych interesariuszy na całym świecie. Pozwala nam pielęgnować środowisko, w którym wysoka wydajność, współpraca i innowacja kwitną.

CEL Zrównoważony Design Naszym celem jest przyczynianie się do lepszego świata, tworząc innowacyjne, zrównoważone rozwiązania opakowaniowe i papierowe. Skupiamy się na rozwiązaniach opartych na gospodarce obiegu zamkniętego, tworzonych przez zdolnych ludzi, podejmując działania w zakresie zmian klimatycznych, aby osiągnąć jak najbardziej pozytywny wpływ poprzez naszą działalność.

Zrównoważoność STRATEGIA Wartościowy wzrost, zrównoważony Skupiamy się na dostarczaniu wartościowego wzrostu, dbając o zrównoważony rozwój, priorytetyzując rozwój działalności opakowaniowej Mondi i wykorzystując nasze cztery strategiczne czynniki wartości.

KULTURA Rozwijajmy. Twórzmy. Inspirujmy. Razem. Kultuwujemy otwartą kulturę, w której różnice są cenione i szanowane, a każdy z nas może rosnąć w zespole, który go wspiera.