

Link do produktu: <https://biurowe-zakupy.pl/papier-xero-a4-maestro-riotec-extra-opakowanie-5-ryz-p-172188.html>



Papier xero A4 MAESTRO TRIOTEC EXTRA OPAKOWANIE 5 RYZ

Cena brutto	232,80 zł
Cena netto	189,27 zł
Czas wysyłki	24 godziny
Symbol SKU	PPK0017
Kod EAN	9003974431598
Producent	Mondi

Opis produktu

- najważniejsze zalety MAESTRO EXTRA
- bardzo wysoki stopień bieli (CIE 168; +/-3)
- co zapewnia doskonały wygląd drukowanych dokumentów
- bardziej gładki
- zapewnia przyjemne wrażenia dotykowe i wzrokowe
- szeroki zakres gramatur: 60, 70, 80, 90, 100, 120, 160, 200, 250 gsm.
- doskonała praca we wszystkich urządzeniach biurowych (brak zacięć i innych problemów podczas druku)
- wysoka jakość wydruków- technologia Triotec przy gramaturze 80 gsm (trójwarstwowa technologia kanapkowa)
- oznaczenie ColorLock dla gramatur 70-160 gsm (oznaczenie gwarantujące doskonałe rezultaty druku w drukarkach atramentowych: błyskawiczne wysychanie druku, głębokie odcienie czerni, jednolite intensywne kolory)
- właściwości proekologiczne potwierdza certyfikat FSC oraz oznaczenie Green Range; zastosowanie papierowej, a nie foliowej owijki
- jednostka sprzedaży opakowanie 5 ryz

O marce

Kim jesteśmy Mondi to firma, w której pracuje 22 000 osób na ponad 100 zakładach produkcyjnych w ponad 30 krajach, z głównymi operacjami w Europie, Ameryce Północnej i Afryce. Łączy nas wspólny cel, spójna długoterminowa strategia i silne wartości.

CEL. STRATEGIA. KULTURA. Sposób Mondi Sposób Mondi definiuje naszą tożsamość, to, czego chcemy osiągnąć i jak dostarczamy wartość dla naszych interesariuszy na całym świecie. Pozwala nam pielęgnować środowisko, w którym wysoka wydajność, współpraca i innowacja kwitną.

CEL Zrównoważony Design Naszym celem jest przyczynianie się do lepszego świata, tworząc innowacyjne, zrównoważone rozwiązania opakowaniowe i papierowe. Skupiamy się na rozwiązaniach opartych na gospodarce obiegu zamkniętego, tworzonych przez zdolnych ludzi, podejmując działania w zakresie zmian klimatycznych, aby osiągnąć jak najbardziej pozytywny wpływ poprzez naszą działalność.

Zrównoważoność STRATEGIA Wartościowy wzrost, zrównoważony Skupiamy się na dostarczaniu wartościowego wzrostu, dbając o zrównoważony rozwój, priorytetyzując rozwój działalności opakowaniowej Mondi i wykorzystując nasze cztery strategiczne czynniki wartości.

KULTURA Rozwijajmy. Twórzmy. Inspirujmy. Razem. Kultuwujemy otwartą kulturę, w której różnice są cenione i szanowane, a każdy z nas może rosnąć w zespole, który go wspiera.