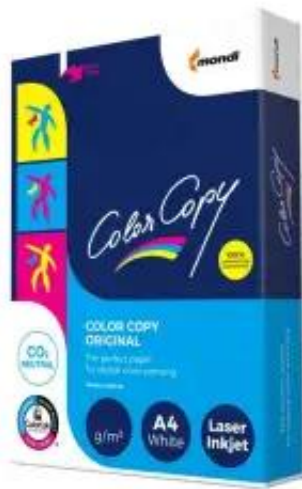


Link do produktu: <https://biurowe-zakupy.pl/papier-xero-a4-mondi-color-copy-100g-500ark-p-3394.html>



## Papier xero A4 MONDI Color Copy 100g. 500ark.

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| Cena brutto  | <b>61,99 zł</b>      |
| Cena netto   | <b>50,40 zł</b>      |
| Czas wysyłki | <b>24 godziny</b>    |
| Symbol SKU   | <b>PPK1050</b>       |
| Kod EAN      | <b>9003974411965</b> |
| Producent    | <b>Mondi</b>         |

### Opis produktu

Color Copy - papier do wydruków najwyższej jakości

Color Copy to wyjątkowy papier, który spełnia najwyższe standardy jakości. Jego gładka, satynowa powierzchnia pozwala na uzyskanie wydruków o doskonałej jakości, które są przyjemne w dotyku i miłe dla oka.

#### Profil ekologiczny

Papier Color Copy ma szczególny profil ekologiczny, który jest neutralny pod względem emisji CO2. Posiada certyfikaty FSC™, Cradle to Cradle Certified® Bronze oraz europejski znak ekologiczny Ecolabel. To oznacza, że papier ten spełnia najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju i posiada minimalny wpływ na środowisko naturalne. Co więcej, opakowanie papieru Color Copy jest również ekologiczne, wykonane z papieru.

#### Dostępne gramatury i formaty

Papier Color Copy jest dostępny w różnych gramaturach, począwszy od 90 g/m<sup>2</sup>, aż do 400 g/m<sup>2</sup>. Można go również zakupić w różnych formatach, takich jak A4, A3, SRA3 i folio. Dzięki temu, można dostosować papier do indywidualnych potrzeb i wymagań.

#### Zalety Color Copy

Color Copy ma wiele zalet, które sprawiają, że warto go wybrać do profesjonalnych wydruków.

**Użytkowe** - Papier Color Copy jest perfekcyjnie docięty, co minimalizuje pylenie i zapewnia bezproblemowy wydruk aż do ostatniego arkusza. Dzięki temu, można zaoszczędzić na kosztach konserwacji urządzeń. Dodatkowo, gładka i równa powierzchnia papieru sprawia, że sprzęt działa bez zarzutu, co eliminuje przerwy w pracy związane z niedziałającym sprzętem i oszczędza koszty reperacji.

**Wizualne** - Wydruki na papierze Color Copy są najwyższej jakości, a kolory osiągają pełne nasycenie. Satynowe wykończenie podnosi wartość estetyczną dokumentów i sprawia, że są one eleganckie. To z kolei przyciąga uwagę czytelnika i podnosi prestiż firmy.

#### Zastosowanie papieru Color Copy

Papier Color Copy można wykorzystać w różnych dziedzinach i na wiele sposobów. W zależności od gramatury, papier ten nadaje się do:

- faktur, ofert, ulotek (90-120 gsm)
- sprawozdań (90-220 g)
- prezentacji (90-160 g)
- instrukcji obsługi (90-200 g)

- 
- broszur (90-280 g)
  - certyfikatów, protokołów (200-280 g)
  - zaproszeń (90-300 g)
  - wizytówek, widokówek, terminarzy stołowych (280-350 g)
  - opakowań (90-300 g)
  - kart menu (90-220 g)
  - kopert, planów korporacyjnych, kolorowych odbitek i wielu innych druków reklamowych.

## Podsumowanie

Papier Color Copy to wyjątkowy produkt, który gwarantuje najwyższą jakość wydruków. Jego gładka, satynowa powierzchnia oraz ekologiczny profil sprawiają, że jest idealnym wyborem zarówno pod względem użytkowym, jak i wizualnym. Dostępność w różnych gramaturach i formatach pozwala na dostosowanie papieru do indywidualnych potrzeb. Bez względu na to, czy potrzebujesz papieru do faktur, ulotek czy prezentacji, Color Copy spełni oczekiwania i zapewni doskonałe rezultaty.

jednostka sprzedaży: **ryza**

ilość arkuszy w ryzie: **500**

Wymiary (mm): **210x297**

Gramatura papieru g/m2: **100**

format: **A4**

kolor: **biały**

Do kserokopiarek: **TAK**

Do drukarek atramentowych: **TAK**

Do drukarek laserowych: **TAK**

Do wydruków kolorowych: **TAK**

## O marce

Kim jesteśmy Mondi to firma, w której pracuje 22 000 osób na ponad 100 zakładach produkcyjnych w ponad 30 krajach, z głównymi operacjami w Europie, Ameryce Północnej i Afryce. Łączy nas wspólny cel, spójna długoterminowa strategia i silne wartości.

CEL. STRATEGIA. KULTURA. Sposób Mondi Sposób Mondi definiuje naszą tożsamość, to, czego chcemy osiągnąć i jak dostarczamy wartość dla naszych interesariuszy na całym świecie. Pozwala nam pielęgnować środowisko, w którym wysoka wydajność, współpraca i innowacja kwitną.

CEL Zrównoważony Design Naszym celem jest przyczynianie się do lepszego świata, tworząc innowacyjne, zrównoważone rozwiązania opakowaniowe i papierowe. Skupiamy się na rozwiązaniach opartych na gospodarce obiegu zamkniętego, tworzonych przez zdolnych ludzi, podejmując działania w zakresie zmian klimatycznych, aby osiągnąć jak najbardziej pozytywny wpływ poprzez naszą działalność.

Zrównoważoność STRATEGIA Wartościowy wzrost, zrównoważony Skupiamy się na dostarczaniu wartościowego wzrostu, dbając o zrównoważony rozwój, priorytetyzując rozwój działalności opakowaniowej Mondi i wykorzystując nasze cztery strategiczne czynniki wartości.

KULTURA Rozwijajmy. Twórzmy. Inspirujmy. Razem. Kultuwujemy otwartą kulturę, w której różnice są cenione i szanowane, a każdy z nas może rosnąć w zespole, który go wspiera.