Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 05:31

Link do produktu: https://biurowe-zakupy.pl/papier-xero-a4-mondi-color-copy-160g-250ark-p-3396.html



Papier xero A4 MONDI Color Copy 160g. 250ark.

Cena brutto	**40,49 zł**
Cena netto	**32,92 zł**
Czas wysyłki	**do 48h – zwykle szybciej**
Symbol SKU	**PPK1070**
Kod EAN	**9003974416373**
Producent	**Mondi**

Opis produktu

Papier xero A4 MONDI Color Copy 160g. 250ark

Papier xero A4 MONDI Color Copy 160g. 250ark to praktyczny produkt z kategorii Papier ksero wyższej gramatury, przeznaczony do pracy biurowej, nauki i realizacji codziennych zadań. Łączy funkcjonalność z wygodą, dzięki czemu pomaga lepiej zorganizować codzienne obowiązki i oszczędzić czas.

Najważniejsze cechy

- faktur, ofert, ulotek (90-120 gsm)
- sprawozdań (90-220 g)
- prezentacji (90-160 g)
- instrukcji obsługi (90-200 g)
- broszur (90-280 g)
- certyfikatów, protokołów (200-280 g)

Specyfikacja

- Marka: Mondi
- Rodzaj: standard
- format: A4
- kolor: biały
- Do wydruków kolorowych: TAK
- Wymiary (mm): 210x297
- Gramatura papieru g/m2: 160
- ilość arkuszy w ryzie: 250
- Waga: 3,0000 kg
- Jednostka sprzedaży: op

Zalety

- Ułatwia wykonywanie codziennych zadań i pomaga oszczędzić czas
- Praktyczna forma wspiera wygodne i sprawne użytkowanie
- Uniwersalne zastosowanie pozwala wykorzystać produkt w różnych warunkach

ilość arkuszy w ryzie: **250**
Wymiary (mm): **210x297**
jednostka sprzedaży: **ryza**
Gramatura papieru g/m2: **160**
format: **A4**

kolor: **biały**
Do wydruków kolorowych: **TAK**
Do kserokopiarek: **TAK**
Do drukarek atramentowych: **TAK**
Do drukarek laserowych: **TAK**

O marce

Kim jesteśmy Mondi to firma, w której pracuje 22 000 osób na ponad 100 zakładach produkcyjnych w ponad 30 krajach, z głównymi operacjami w Europie, Ameryce Północnej i Afryce. Łączy nas wspólny cel, spójna długoterminowa strategia i silne wartości.

CEL. STRATEGIA. KULTURA. Sposób Mondi Sposób Mondi definiuje naszą tożsamość, to, czego chcemy osiągnąć i jak dostarczamy wartość dla naszych interesariuszy na całym świecie. Pozwala nam pielęgnować środowisko, w którym wysoka wydajność, współpraca i innowacja kwitną.

CEL Zrównoważony Design Naszym celem jest przyczynianie się do lepszego świata, tworząc innowacyjne, zrównoważone rozwiązania opakowaniowe i papierowe. Skupiamy się na rozwiązaniach opartych na gospodarce obiegu zamkniętego, tworzonych przez zdolnych ludzi, podejmując działania w zakresie zmian klimatycznych, aby osiągnąć jak najbardziej pozytywny wpływ poprzez naszą działalność.

Zrównoważoność STRATEGIA Wartościowy wzrost, zrównoważony Skupiamy się na dostarczaniu wartościowego wzrostu, dbając o zrównoważony rozwój, priorytetyzując rozwój działalności opakowaniowej Mondi i wykorzystując nasze cztery strategiczne czynniki wartości.

KULTURA Rozwijajmy. Twórzmy. Inspirujmy. Razem. Kultywujemy otwartą kulturę, w której różnice są cenione i szanowane, a każdy z nas może rosnąć w zespole, który go wspiera.