Dane aktualne na dzień: 29-03-2024 01:05

Link do produktu: https://biurowe-zakupy.pl/papier-xero-a4-mondi-color-copy-250g-125ark-p-3398.html



Papier xero A4 MONDI Color Copy 250g. 125ark.

Cena brutto	**36,99 zł**
Cena netto	**30,07 zł**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Symbol SKU	**PPK1090**
Kod EAN	**9003974406602**
Producent	**Mondi**

Opis produktu

Color Copy - papier do wydruków najwyższej jakości

Color Copy to wyjątkowy papier, który spełnia najwyższe standardy jakości. Jego gładka, satynowa powierzchnia pozwala na uzyskanie wydruków o doskonałej jakości, które są przyjemne w dotyku i miłe dla oka.

Profil ekologiczny

Papier Color Copy ma szczególny profil ekologiczny, który jest neutralny pod względem emisji CO2. Posiada certyfikaty FSC™, Cradle to Cradle Certified® Bronze oraz europejski znak ekologiczny Ecolabel. To oznacza, że papier ten spełnia najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju i posiada minimalny wpływ na środowisko naturalne. Co więcej, opakowanie papieru Color Copy jest również ekologiczne, wykonane z papieru.

Dostępne gramatury i formaty

Papier Color Copy jest dostępny w różnych gramaturach, począwszy od 90 g/m2, aż do 400 g/m2. Można go również zakupić w różnych formatach, takich jak A4, A3, SRA3 i folio. Dzięki temu, można dostosować papier do indywidualnych potrzeb i wymagań.

Zalety Color Copy

Color Copy ma wiele zalet, które sprawiają, że warto go wybrać do profesjonalnych wydruków.

Użykowe - Papier Color Copy jest perfekcyjnie docięty, co minimalizuje pylenie i zapewnia bezproblemowy wydruk aż do ostatniego arkusza. Dzięki temu, można zaoszczędzić na kosztach konserwacji urządzeń. Dodatkowo, gładka i równa powierzchnia papieru sprawia, że sprzęt działa bez zarzutu, co eliminuje przerwy w pracy związane z niedziałającym sprzętem i oszczędza koszty reperacji.

Wizualne - Wydruki na papierze Color Copy są najwyższej jakości, a kolory osiągają pełne nasycenie. Satynowe wykończenie podnosi wartość estetyczną dokumentów i sprawia, że są one eleganckie. To z kolei przyciąga uwagę czytelnika i podnosi prestiż firmy.

Zastosowanie papieru Color Copy

Papier Color Copy można wykorzystać w różnych dziedzinach i na wiele sposobów. W zależności od gramatury, papier ten nadaje się do:

- faktur, ofert, ulotek (90-120 gsm)
- sprawozdań (90-220 g)
- prezentacji (90-160 g)
- instrukcji obsługi (90-200 g)

- broszur (90-280 g)
- certyfikatów, protokołów (200-280 g)
- zaproszeń (90-300 g)
- wizytówek, widokówek, terminarzy stołowych (280-350 g)
- opakowań (90-300 g)
- kart menu (90-220 g)
- kopert, planów korporacyjnych, kolorowych odbitek i wielu innych druków reklamowych.

Podsumowanie

Papier Color Copy to wyjątkowy produkt, który gwarantuje najwyższą jakość wydruków. Jego gładka, satynowa powierzchnia oraz ekologiczny profil sprawiają, że jest idealnym wyborem zarówno pod względem użytkowym, jak i wizualnym. Dostępność w różnych gramaturach i formatach pozwala na dostosowanie papieru do indywidualnych potrzeb. Bez względu na to, czy potrzebujesz papieru do faktur, ulotek czy prezentacji, Color Copy spełni oczekiwania i zapewni doskonałe rezultaty.

jednostka sprzedaży: **ryza**
ilość arkuszy w ryzie: **125**
Wymiary (mm): **210x297**
Gramatura papieru g/m2: **250**
format: **A4**
kolor: **biały**
Do kserokopiarek: **TAK**
Do drukarek atramentowych: **TAK**
Do drukarek laserowych: **TAK**
Do wydruków kolorowych: **TAK**

O marce

Kim jesteśmy Mondi to firma, w której pracuje 22 000 osób na ponad 100 zakładach produkcyjnych w ponad 30 krajach, z głównymi operacjami w Europie, Ameryce Północnej i Afryce. Łączy nas wspólny cel, spójna długoterminowa strategia i silne wartości.

CEL. STRATEGIA. KULTURA. Sposób Mondi Sposób Mondi definiuje naszą tożsamość, to, czego chcemy osiągnąć i jak dostarczamy wartość dla naszych interesariuszy na całym świecie. Pozwala nam pielęgnować środowisko, w którym wysoka wydajność, współpraca i innowacja kwitną.

CEL Zrównoważony Design Naszym celem jest przyczynianie się do lepszego świata, tworząc innowacyjne, zrównoważone rozwiązania opakowaniowe i papierowe. Skupiamy się na rozwiązaniach opartych na gospodarce obiegu zamkniętego, tworzonych przez zdolnych ludzi, podejmując działania w zakresie zmian klimatycznych, aby osiągnąć jak najbardziej pozytywny wpływ poprzez naszą działalność.

Zrównoważoność STRATEGIA Wartościowy wzrost, zrównoważony Skupiamy się na dostarczaniu wartościowego wzrostu, dbając o zrównoważony rozwój, priorytetyzując rozwój działalności opakowaniowej Mondi i wykorzystując nasze cztery strategiczne czynniki wartości.

KULTURA Rozwijajmy. Twórzmy. Inspirujmy. Razem. Kultywujemy otwartą kulturę, w której różnice są cenione i szanowane, a każdy z nas może rosnąć w zespole, który go wspiera.