Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 06:48

Link do produktu: https://biurowe-zakupy.pl/papier-xero-a4-mondi-color-copy-style-200g-j-krem-p-190411.html



Papier xero A4 Mondi Color Copy Style 200g. j.krem

Cena brutto	**99,49 zł**
Cena netto	**80,89 zł**
Czas wysyłki	**2-3 dni – zwykle szybciej**
Symbol SKU	**CCS420**
Kod producenta	**CCS420**
Kod EAN	**9003974412160**
Producent	**Mondi**

Opis produktu

Wyjątkowy papier do wyjątkowych zastosowań. Gładka, satynowa powierzchnia pozwala na uzyskanie wydruków o najwyższej jakości, miłych w dotyku i przyjemnych w odbiorze.

Zdjęcie poglądowe - gramatura papieru podana w specyfikacji

ilość arkuszy w ryzie: **250**
Wymiary (mm): **210x297**
jednostka sprzedaży: **ryza**
Gramatura papieru g/m2: **200**
format: **A4**
kolor: **ecru**
Do wydruków kolorowych: **TAK**
Do kserokopiarek: **TAK**
Do drukarek atramentowych: **TAK**
Do drukarek laserowych: **TAK**

O marce

Kim jesteśmy Mondi to firma, w której pracuje 22 000 osób na ponad 100 zakładach produkcyjnych w ponad 30 krajach, z głównymi operacjami w Europie, Ameryce Północnej i Afryce. Łączy nas wspólny cel, spójna długoterminowa strategia i silne wartości.

CEL. STRATEGIA. KULTURA. Sposób Mondi Sposób Mondi definiuje naszą tożsamość, to, czego chcemy osiągnąć i jak dostarczamy wartość dla naszych interesariuszy na całym świecie. Pozwala nam pielęgnować środowisko, w którym wysoka wydajność, współpraca i innowacja kwitną.

CEL Zrównoważony Design Naszym celem jest przyczynianie się do lepszego świata, tworząc innowacyjne, zrównoważone rozwiązania opakowaniowe i papierowe. Skupiamy się na rozwiązaniach opartych na gospodarce obiegu zamkniętego, tworzonych przez zdolnych ludzi, podejmując działania w zakresie zmian klimatycznych, aby osiągnąć jak najbardziej pozytywny wpływ poprzez naszą działalność.

Zrównoważoność STRATEGIA Wartościowy wzrost, zrównoważony Skupiamy się na dostarczaniu wartościowego wzrostu, dbając o zrównoważony rozwój, priorytetyzując rozwój działalności opakowaniowej Mondi i wykorzystując nasze cztery strategiczne czynniki wartości.

KULTURA Rozwijajmy. Twórzmy. Inspirujmy. Razem. Kultywujemy otwartą kulturę, w której różnice są cenione i szanowane, a

każdy z nas może rosnąć w zespole, który go wspiera.